

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Definisi Operasional	12
1.5. Metode Penelitian	13
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II HUKUM MEREK DI INDONESIA	17
2.1. Sejarah Singkat Hukum Merek di Indonesia.....	17
2.2. Pengertian Merek di Indonesia berdasarkan UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek dan Para Sarjana.....	21
2.3. Jenis dan Fungsi Merek	26
2.4. Pendaftaran Merek dan Merek yang Tidak Dapat Didaftarkan.....	30
2.5. Cara Pendaftaran Merek	40
2.6. Penyelesaian Sengketa dan Penetapan Sementara di Pengadilan....	44
2.7. Penghapusan dan Pembatalan Pendaftaran Merek	45
BAB III <i>GENERIC NAME</i> DALAM HUKUM MEREK	49
3.1. Definisi dan Pengertian <i>Generic Name</i>	49
3.2. Regulasi <i>Generic Name</i>	53
3.2.1. Undang-undang No. 15 Tahun 2001	53
3.3.2. Aturan <i>WIPO</i> tentang <i>Generic Name</i>	56
3.3.3. Aturan <i>TRIPs</i> tentang <i>Generic Name</i>	57
3.3.4. Undang-undang Merek Amerika	59
3.3. Prinsip-prinsip Merek Generik	62
3.4. Sejarah Perkembangan Penerapan <i>Generic Name</i> di Indonesia.....	63
3.4.1. Kasus Merek Warung Pojok	63
3.4.2. Kasus Merek Holiday.....	65
BAB IV ANALISIS YURIDIS PUTUSAN PK MAHKAMAH AGUNG RI (NOMOR: 118 PK/PDT.SUS-HKI/2014)	69
4.1. Kasus Posisi.....	69
4.2. Analisis Kasus	93

BAB V	PENUTUP	99
5.1.	Simpulan.....	99
5.2.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		106